

Redaktören har ordet

Medan den småländska våren står i sitt fullaste flor och sol och regnmoln i blandad ordning sveper fram över Linnéuniversitetets domäner i Kalmar och Växjö, sitter under tecknad och plockar med det första nummer av *HumaNetten* som ges ut under den nybildade Fakulteten för konst och humaniora (FKH). Sedan nyåret har fakulteten tagit över många av de funktioner som institutionerna tidigare hade och ackomoderar inte mindre än 27 ämnen i åtta institutioner: design, film och litteratur, kulturvetenskaper, musik och bild, medier och journalistik, språk, svenska spåket, samt fortbildning av journalister. 300 lärare, forskare och administratörer servar något sådant som 3500 studenter som går 21 program och en mängd fristående kurser. Om någon tror att denna mångfald bäddar för en god variation av forskningsartiklar och populärvetenskapliga bidrag till *HumaNetten* så är det helt korrekt gissat. I föreliggande nummer har tre av fakultetens forskare bidragit med texter som spänner från stenålderns ekonomiska liv över världscivilisationernas arbetsmoral till dagens konsumtion av masskultur. I alla tre fallen söker författarna spåra kulturella processer, antingen det sker genom att granska kökkenmödingar, religiösa texter eller chick lit.

I sin studie ”Fyra berättelser om arbete: Om arbetsattityder och mening och varför man ska arbeta” sätter religionsvetaren Roland Hallgren fingret på en onekligen grundläggande fråga i alla samhällen: synen på arbetet och dess värde i nu- och dåtid. I detta nummer publiceras de första två berättelserna i Hallgrens utförliga undersökning; de två senare kommer i nästa nummer av *HumaNetten* i slutet av året. Mars Larsson, professor i arkeologi, fyller i med studien ”Towards a new world: Paths towards a Neolithic society in southern Scandinavia”. Här diskuterar Larsson hur människor i södra Skandinavien förändrade sitt livssätt, bosättningsmönster och sin syn på landskapet under övergången från äldre till yngre stenålder, med andra ord från den äldre jägar- och samlarekonomin till odlingen av födan. Litteraturvetaren Magnus Eriksson bidrar vidare med ett alster betitlat ”Varumärkesfetischism och tidsdetaljer: Om Malmö, Manhattan och Ystads svinalängor”. Här jämför han genren ”chick lit” med dess utpräglade varumärkesfetischism, med ett par ”etablerade” aktuella svenska romaners fetisivering av tids- och miljödetaljer. Slutligen recenseras en nyutkommen och tänkvärd bok om Indiens långa och komplicerade historia av globetrotnern Sören Wibeck. Trevlig sommarläsning tillönskas i hängmattan eller badstranden eller varhelst ni är uppkopplade!

Hans Hägerdal

Ordförande i redaktionsrådet