

Polisens medborgardialog i sociala medier – en studie av retoriskt medborgarskap på myndighetens Facebook och Instagram

Astrid Skoglund

Institutionen för svenska språket, Linnéuniversitetet, astrid.skoglund@lnu.se

Polisen hör till de myndigheter som har gjort stora satsningar på att synliggöra sitt arbete via sociala medier. Genom närvaron i sociala medier vill man uttryckligen ”öka dialogen med allmänheten genom att vara synliga och tillgängliga där många människor är” (Polisen 2021). Tidigare internationell forskning (t.ex. Grimmelikhuijsen & Meijer 2015; Crump 2011) visar att rättsvårdande myndigheter huvudsakligen använder sociala medier monologiskt. Man *ger* information snarare än använder sociala medier för att föra en medborgardialog i frågor om till exempel brottsförebyggande åtgärder.

Föredraget redogör för resultaten av en studie av medborgardialog på den svenska Polisens nationella Facebook och Instagram (Skoglund & Goodwin u.u.).¹ Studien har genomförts inom den tvärvetenskapliga kunskapsmiljön *En ifrågasatt demokrati*, där forskare och praktiker samverkar för att belysa frågor om t.ex. medborgares yttrandefrihet i förhållande till maktbärande institutioner. Syftet är att kartlägga och diskutera vilket retoriskt medborgarskap (se t.ex. Kock & Villadsen; Seljeseth 2021) som framträder i kommentarsfälten på Polisens medieplattformar. Retoriskt medborgarskap ska här förstås ”som en roll vi kan inta eller få oss tilldelad i relation till myndigheterna genom det sätt myndigheter bemöter oss på” (Seljeseth 2020:32, min översättning).

Referenser

- Crump, J. (2011). What are the police doing on Twitter? Social media, the police and the public. *Policy & internet* 3.4 (2011): 1–27.
- Grimmelikhuijsen, S.G. & Meijer A.J. (2015). Does Twitter increase perceived police legitimacy? *Public administration review* 75.4 (2015): 598–607.
- Kock, C., & Villadsen, L. S. (2017). Rhetorical citizenship: studying the discursive crafting and enactment of citizenship. *Citizenship Studies*, 21(5), s. 570–586.
- Polisen.se (2021). Polisen på sociala medier: <https://polisen.se/aktuellt/sociala-medier/> (hämtat 211103).

¹ Polisen skrivs med stort P eftersom det är namnet på myndigheten som åsyftas här, dvs. inte polisen som yrkeskår eller polisen på regional nivå.

Seljeseth, I. (2021). *Klart språk og retorisk medborgerskap*. Doktorsavhandling. Det humanistiske fakultet, Universitetet i Oslo.

Skoglund, A. & Goodwin, S. (under utgivning). Polisens medborgardialog i sociala medier. Vilket retoriskt medborgarskap framträder på myndighetens nationella Facebook och Instagram? I M. Hagevi (Red.), *En ifrågasatt demokrati*. Makadam förlag.