

# REDAKTÖRENS FÖRORD: BETYDELSER AV RELIGIÖS IDENTITET

Magnus Hagevi, Institutionen för statsvetenskap, Linnéuniversitetet  
E-post | [magnus.hagevi@lnu.se](mailto:magnus.hagevi@lnu.se)

---

Det nutida svenska samhället har kallats mångreligiöst, postsekulärt, postkristet och extremt sekulärt. Dessa olika perspektiv gör det extra intressant att de två artiklarna i detta nummer av *SurveyJournalen* utifrån olika frågeställningar analyserar betydelsen av religiös identitet i Sverige. En första artikel studerar partipreferenser bland svenska muslimer. Resultatet visar på ett distinkt mönster som skiljer sig från valresultaten i näraliggande riksdagsval. I en andra artikel granskas i vad mån svenskarna identifierar sig som kristna. Det visar sig att tvärtemot vad en del forskare uttalat är det vanligt att den sekulariserade majoriteten svenskar identifierar sig som kristna. Att presentera dessa båda studier i detta nummer av *SurveyJournalen* är särskilt spännande då debatten om religionens roll i samhället har blivit alltmer intensiv.